

优检联平台客户满意度调研表			
客户属性		调研时间	
调研要素			
平台产品和服务品质			
平台服务商品质	权威、资质、专业度		
可信赖度			
服务专业度	服务态度、响应性、同理心、客户关怀和帮助		
流程流畅度			
平台功能体验度	界面友好, 操作简便、美观度、合理性、完善性		
其他意见和建议			